



Barbados Tourism Marketing Inc. punta sul mercato italiano e intensifica le attività di promozione con il trade

Barbados Tourism Marketing Inc. rafforza la propria presenza sul mercato italiano attraverso una serie di iniziative mirate, in collaborazione con i principali partner del trade. L'obiettivo è quello di promuovere la splendida isola caraibica come destinazione d'eccellenza, offrendo esperienze uniche e servizi di alta qualità ai viaggiatori italiani.

Nei primi mesi dell'anno, BTMI ha organizzato diversi fam trip, permettendo a circa 30 agenti di viaggio di scoprire personalmente le meraviglie di Barbados. Questi viaggi sono stati realizzati in collaborazione con alcuni dei principali tour operator, tra cui **Alidays, Oltremare e America World (Quality Group)**. Gli agenti hanno avuto la possibilità di visitare una varietà di strutture sull'isola, diverse per tipologia e categoria. Inoltre, hanno partecipato a diverse escursioni e attività per provare in prima persona cosa proporre ai propri clienti: dalle gite in catamarano alle immersioni per vedere relitti e tartarughe, immergersi nella vita dei barbadiani, visitare i bellissimi giardini dell'isola, esplorare mercati e ristoranti e scoprire la vivace vita notturna.

Per incentivare le prenotazioni, BTMI ha lanciato offerte speciali per chi prenota un soggiorno a Barbados, supportate da campagne di sponsorizzazione online, offline e sui social media. Con Alidays, ad esempio, le prime 20 agenzie di viaggio che prenotano un viaggio a Barbados riceveranno uno sconto di 100€ a pratica.

Le attività di formazione rivolte agli agenti di viaggio sono fondamentali per BTMI, al fine di approfondire la conoscenza della destinazione e aggiornarli sulle novità. Gli incontri si svolgono sia online, attraverso webinar, sia in presenza, con Roadshow che toccano alcune delle principali città italiane.

Gli honeymooners rappresentano uno dei principali target per Barbados, ecco perché, tra le varie attività per rafforzare la conoscenza della destinazione sul mercato italiano, verranno organizzati anche dei contest dedicati ai futuri sposi in occasione delle principali fiere del settore.

BTMI collabora inoltre con i principali Tour Operator italiani programmando sessioni di formazione in presenza per lo staff interno specializzato nei Caraibi, tra cui **NAAR, CartOrange, Volonline, Alidays** e altri. Questi incontri formativi mirano a fornire approfondimenti e aggiornamenti costanti sulla destinazione, in modo che i principali operatori del settore siano sempre pronti a consigliare Barbados come meta ideale per i viaggiatori italiani.

Barbados sta vivendo un vero e proprio boom di prenotazioni tra i viaggiatori italiani. Nei primi quattro mesi dell'anno, da gennaio ad aprile le prenotazioni sono aumentate del 60%. Tra gli italiani, cresce la tendenza dello slow tourism come risposta all'overtourism; i viaggiatori e gli agenti di viaggio cercano autenticità e desiderano scoprire le tradizioni locali, preferiscono visitare destinazioni meno convenzionali. Per questo motivo, Lucilla Venditti, Sales & Marketing Manager della destinazione in Italia, sottolinea e promuove questi aspetti durante i corsi di formazione con gli operatori del settore. Inoltre, questa crescita riflette il crescente interesse degli italiani per Barbados come meta di vacanza ideale, grazie alle sue spiagge paradisiache, cultura vibrante, divertimento e accoglienza calorosa.



Ad oggi, si può raggiungere Barbados con British Airways, la quale offre voli giornalieri tutto l'anno dalle principali città italiane, con comode connessioni via Londra Heathrow senza cambi di aeroporto o pernottamenti. Inoltre, Condor opera un volo alla settimana via Francoforte durante la stagione invernale, garantendo ulteriori opzioni di viaggio.

About BTMI

Barbados Tourism Marketing Inc (BTMI) ha lo scopo di posizionare Barbados come prima destinazione turistica dei Caraibi. Il BTMI dà priorità a un'esperienza di viaggio di alta qualità, attraverso la fornitura di servizi di trasporto adeguati da e per Barbados per i passeggeri aerei e marittimi. Il team creativo esegue ricerche di mercato approfondite sulle esigenze del viaggiatore ideale e presta particolare attenzione a garantire che l'isola disponga dei migliori servizi per un autentico soggiorno a Barbados.

Contatti per la stampa:

PR & Go Up Communication Partners

Marialuisa Scatena, marialuisa.scatena@prgoup.it

+ 39 340 5674473

Gloria Peccini, gloria.peccini@prgoup.it

+39 335 276216